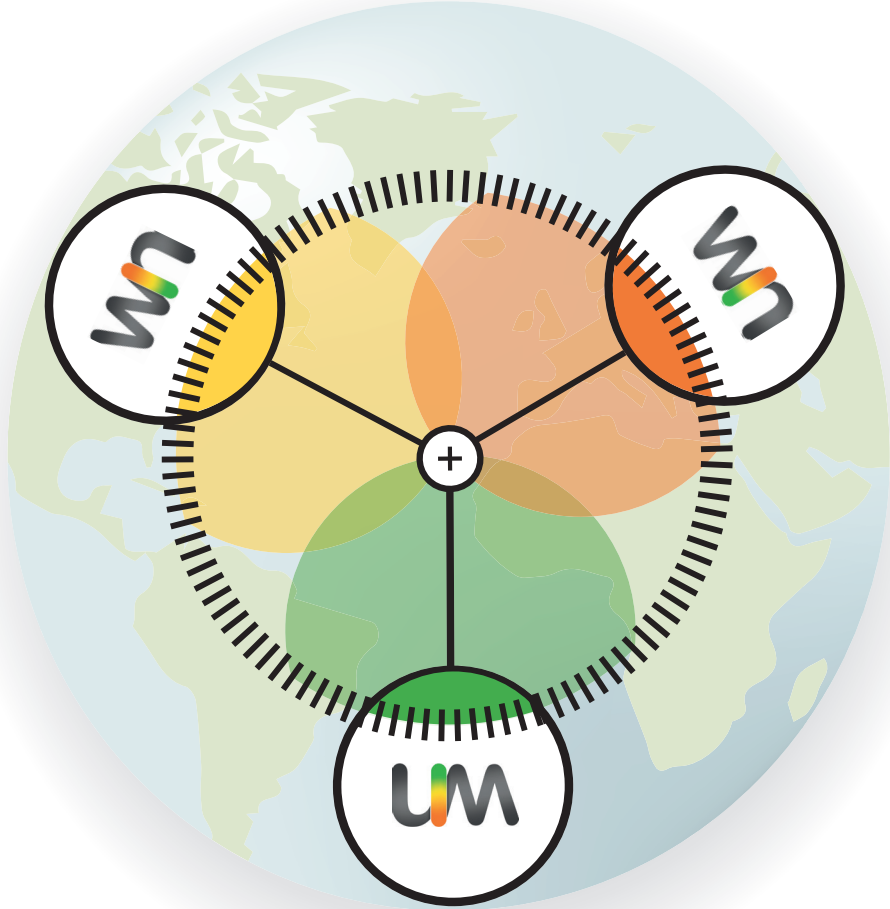




WAT EEN GELUK een LIFEHACK voor je werk
Irmgard Bomers



Zo werkt het

Een lifehack is een passende, slimme oplossing. Het gaat over meer doen, in minder tijd en met minder stress. Deze lifehack is voor je werk. Door globalisering, digitalisering en individualisering staat jouw werk permanent onder druk. Dat brengt onzekerheid met zich mee.

Het plaatje links is de lifehack. Als je werkt met de lifehack als hulpmiddel dan blijf je meedoen, zolang je wilt. Op een manier die bij jou past. Hoe oud je ook bent en ongeacht welke diploma's en ervaring je hebt.

In drie stappen ga je ontdekken hoe je de lifehack kunt gebruiken in je werk. Gaandeweg ga je de werkwijze in steeds meer situaties toepassen. Er is immers altijd iets te leren.

Dit is een uitgave van WIN Recept
Caballerofabriek Unit 18
Saturnusstraat 60
2516 AH Den Haag

Tekst: Irmgard Bomers
Ontwerp: Margot Beun
Tekstadvies: Eva Beun

1e publicatie: 20 november 2019



INHOUD

IK

- 08 Even schrikken
- 10 3x3 Denken en doen
- 12 High tech human touch
- 14 Jouw kleine IK
- 16 Met een waardevol netwerk
- 18 Werk stapelt zich niet meer op

WIJ

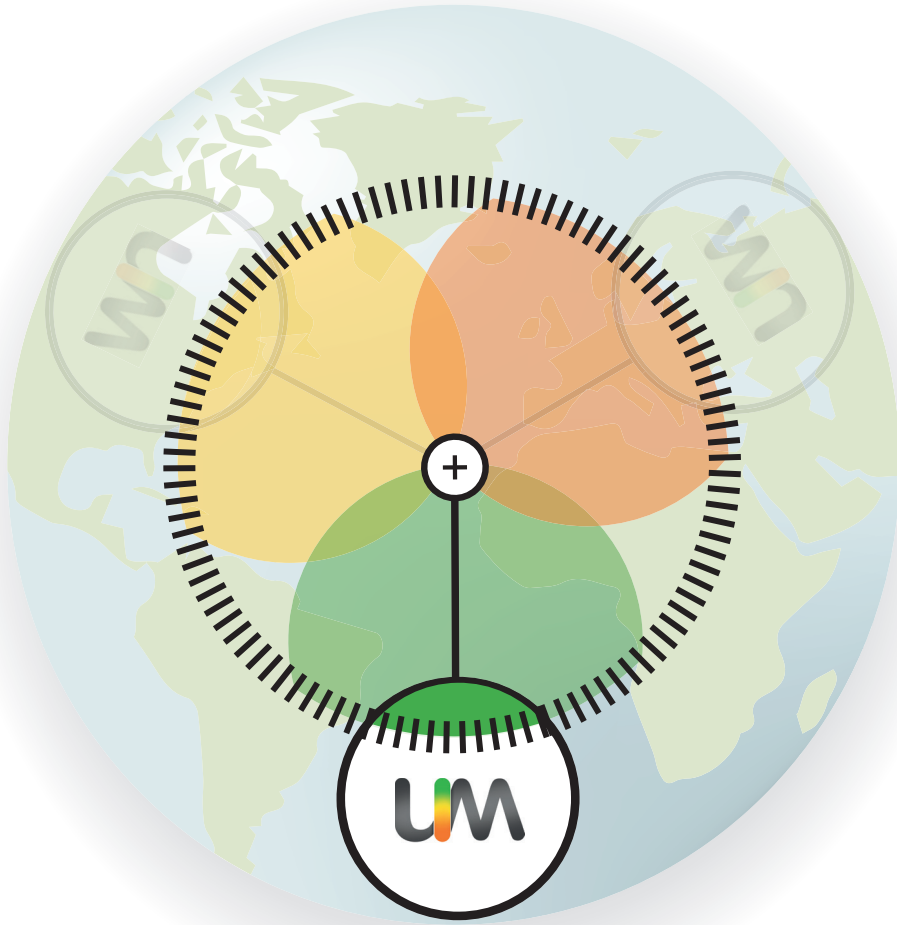
- 22 De wereld draait door
- 24 De werkcultuur blijft achter
- 26 Een nieuw perspectief
- 28 Het gat in de markt
- 30 Zo simpel is het

IK & WIJ

- 34 Alles is tijdelijk
- 36 Delen is vermenigvuldigen
- 38 Luchtballonnen doorprikken
- 40 Futureproof samenwerken
- 42 Natuurlijk werken

44 Wat een geluk
46 Werkwijzer







IK

Focus op eigen kracht

“Zonder eigenwaarde geen meerwaarde” - Rick van Asperen



Even schrikken

k? Ja jij. **IK** gaat over jou. Jouw waarde, jouw ontwikkeling en jouw eigen verantwoordelijkheid. **IK** staat ook voor egoïsme, voor jezelf kiezen. Dat is niet altijd gemakkelijk, want je omgeving vindt daar iets van. Ook je eigen **IK** houdt je nog wel eens tegen om te kiezen voor jezelf. Dagelijks word je verleid om de betere versies van jezelf te laten zien. De druk om op alle fronten succesvol te zijn is groot, evenals de angst om er niet bij te horen of buiten de boot te vallen. Dat is heel vermoeiend.

Om jezelf daartegen te beschermen creëer je een eigen bubbel, want dat is lekker veilig. Iedereen doet dat. Jouw hersenen helpen daarbij een handje, want ze zijn ingericht om jouw eigen gelijk te bevestigen. Daarmee sluit je onderwerpen en mensen buiten die niet passen in jouw wereldbeeld. Er is zelfs bewezen dat met de toenemende hoeveelheid informatie ons wereldbeeld steeds minder klopt met de realiteit. Dat maakt onzeker. De angst om tekort te komen werkt verlamdend en kan zelfs evolutionair worden verklaard. Ons brein is sinds de jaartelling nog steeds ingesteld op schaarste, terwijl we al een eeuw in overvloed leven. Het verklaart waarom we zo spaarzaam zijn, bijvoorbeeld met verlof opnemen.

De lifehack helpt jou stap voor stap om patronen te doorbreken die ervoor zorgen dat jij minder prestatiedruk voelt. Je gaat simpelweg anders kijken naar jezelf, je werk en de wereld om je heen.

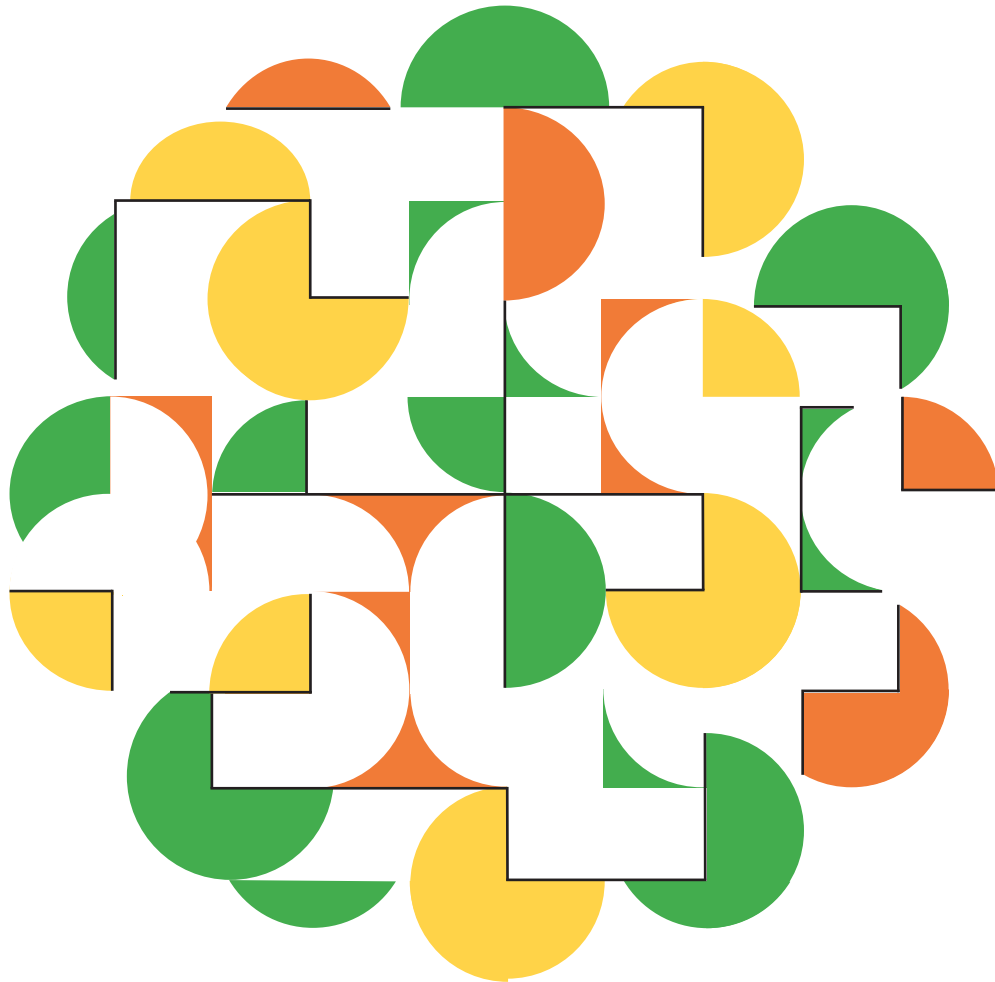
Kijk eens naar jezelf vanaf een afstandje en zet jezelf in het midden[⊕] van de lifehack. Wat zie je? Hoe ziet jouw wereld eruit? Wat vind jij belangrijk?



Weetje

Als jij wilt dat er iets verandert dan ben je zelf aan zet, want niemand voelt wat jij voelt.







3x3 Denken en doen

In welke wereld wil jij leven? Waar wil jij aan werken? Waarmee wil jij geld verdienen? Wie of wat heb je daarvoor nodig? Vragen die je misschien niet direct kunt beantwoorden, maar die wel belangrijk zijn. Werk is immers continue aan verandering onderhevig. Je voelt daarom net als ieder ander de druk om gewild te zijn én gewild te blijven op de arbeidsmarkt. Maar hoe doe je dat, waarom zouden ze voor jou kiezen? Het begint met anders naar je werk te kijken en het niet los te zien van je privé situatie en de wereld om je heen. Deze twee beïnvloeden immers jouw functioneren.

Zet je werk in het midden \ominus van de lifehack en kijk er eens naar vanuit drie verschillende perspectieven.

- | | |
|------------------------|---|
| Persoonlijk | Krijg ik energie van mijn werk; houd ik voldoende tijd over voor mijn privéleven? |
| Maatschappelijk | Draag ik met mijn werk bij aan een groter doel; zet ik mij ook in voor anderen? |
| Zakelijk | Verdien ik genoeg om het leven te leiden wat ik wil; heb ik ontwikkelmogelijkheden? |

Grote kans dat je wensen hebt. Hoe mooi zou het zijn als die in vervulling gaan. Dat kan door de verschillende perspectieven te combineren, in samenhang te zien, zowel in je denken als doen. En daarbij vooral technologie te omarmen.



High tech human touch



Technologie is dé grote integrator; van werk & privé, maar ook van natuur & cultuur. De techniek zelf ontwikkelt zich al autonoom en is daarmee ook de driver geworden van de noodzaak om je als mens te blijven ontwikkelen. De centrale vraag is waarmee jij als mens waarde wilt toevoegen, nu én in de toekomst. Daar gaat het om. Technologie creëert zelf de ruimte om met het antwoord iets te gaan doen. Het neemt je werk uit handen en het is bij uitstek het middel om je eigen kennis, netwerk en zichtbaarheid te vergroten.

Zet technologie in het midden ⊕ van de lifehack en breng de betekenis voor je werk in kaart

Persoonlijk

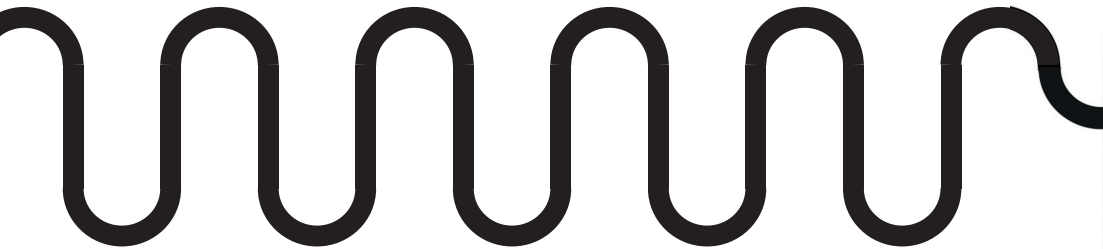
Maatschappelijk

Zakelijk

Gebruik ik de beschikbare devices, applicaties en systemen optimaal?

Hoe zichtbaar ben ik (bijvoorbeeld op sociale media) en waarmee?

Welk deel van mijn werk kan worden geautomatiseerd en wat ga ik daarmee doen?



Het is goed om je te realiseren dat 80% van de dingen die jij kunt, anderen ook kunnen of misschien zelfs wel beter. Het is daarom veel slimmer om te focussen op de 20% aspecten waarmee je het verschil maakt. Als jij weet waar je goed in bent - je talenten benut - dan groeit vanzelf je eigenwaarde. Zonder eigenwaarde kun je immers geen meerwaarde bieden. Wat is jouw unieke waarde?



Technisch is het al mogelijk om data op te slaan in je eigen DNA.





Jouw kleine IK

Voor grote ego's telt alleen het individuele geluk. Aan de ene kant vrij praktisch, want je hoeft alleen maar rekening te houden met jezelf. Dikke kans dat jij geen groot ego hebt. Dat maakt je leven ingewikkelder, maar ook waardevoller, omdat je ook rekening houdt met anderen. Met een klein ego is er ruimte om zowel in je werk als in je vrije tijd anderen te helpen.

Zet talent in het midden⊙ van de lifehack en breng jouw eigen unieke waarde in kaart.

Persoonlijk

Waar komt je vandaan; je DNA? Welke eigenschappen heb je meegekregen van je familie? Gebruik je die of kies je een eigen pad? Wat doe je in je vrije tijd?

Maatschappelijk

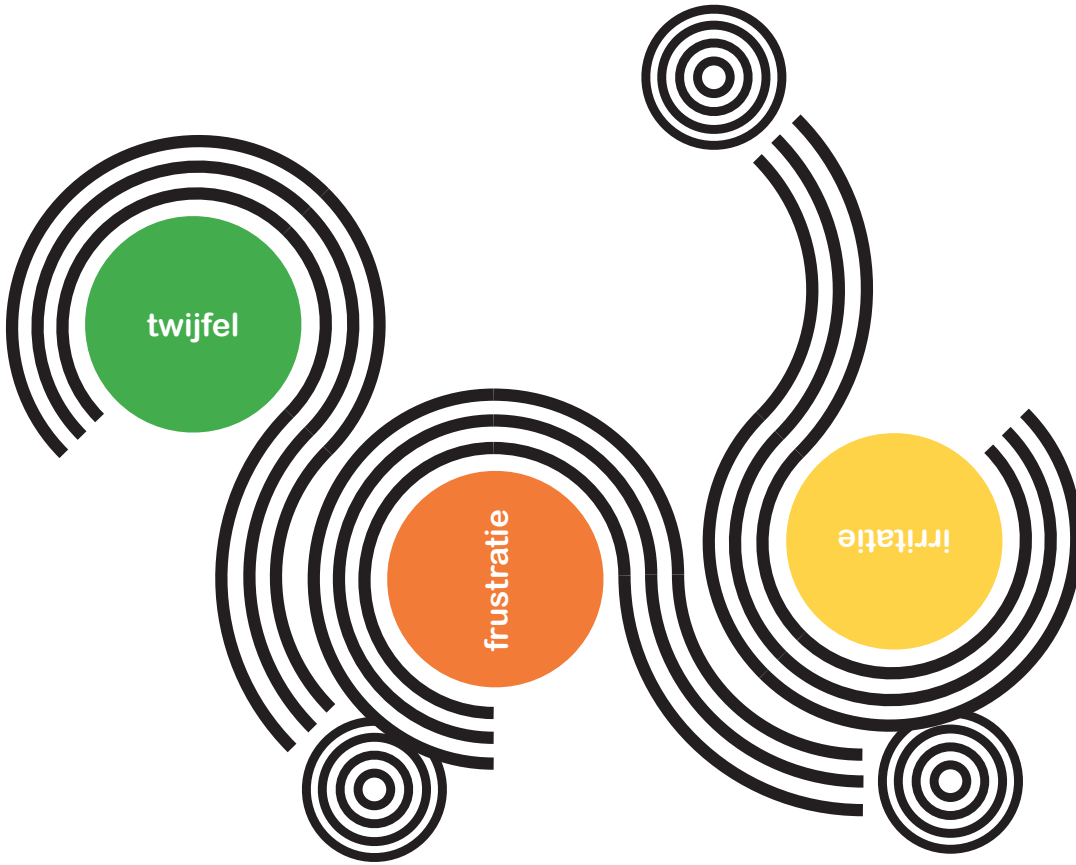
Welke onderwerpen interesseren je? Welke kennis heb je opgedaan?

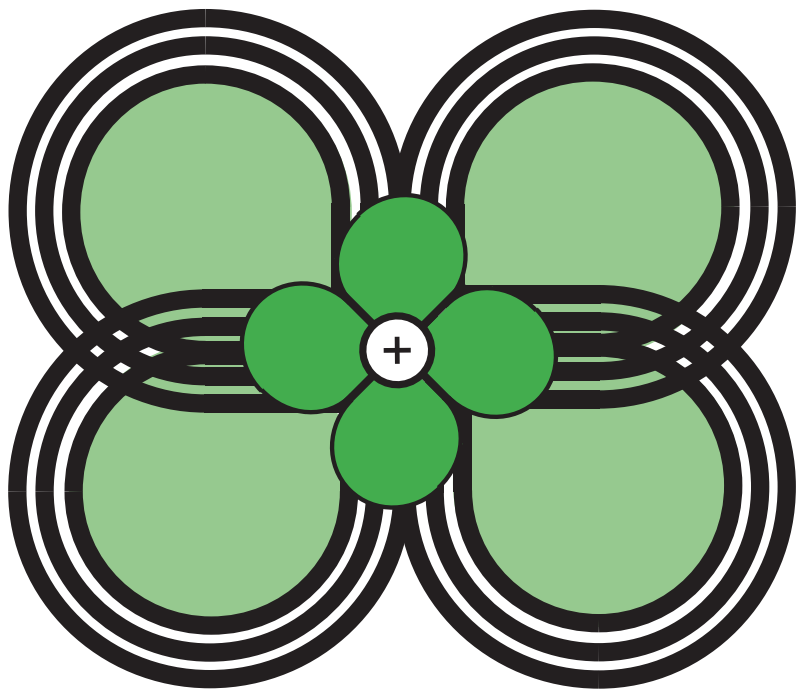
Waarmee? Wie bewonder je? Wie of wat volg je op social media?

Zakelijk

Wat vind je leuk om te doen? Welke werkervaring heb je? Wat heb je ervan geleerd? Wie of wat inspireert jou in je werk?

Jouw unieke talent is een combinatie van deze aspecten en vormt de 20% waarmee jij het verschil kunt maken. Twijfel, frustratie en irritatie horen daarbij en zijn een teken dat er iets in jouw kleine IK wordt geraakt. Het is een signaal dat het tijd is voor nieuwe ontwikkelingen; stappen voorwaarts. Vaak gaat dit gepaard met het loslaten van zaken die geen energie opleveren. Loslaten betekent niet dat je een ander met een probleem opzadelt of opnieuw begint. Je borduurt voort op je 20% en maakt daarbij gebruik van je netwerk.








Met een waardevol netwerk

Netwerken is vaak een beladen term, waar maar weinig mensen zin in hebben. Dat verandert als je beseft dat je al een enorm netwerk hebt dat jou best wil helpen. Een gemiddeld mens kent 400 mensen, die ook weer 400 mensen kennen. De helft van hen kan interessant zijn voor jou. Dit betekent 80.000 potentiële netwerkcontacten.

Zet jezelf in het midden  van de lifehack en breng je netwerk in kaart. Wat valt je op?

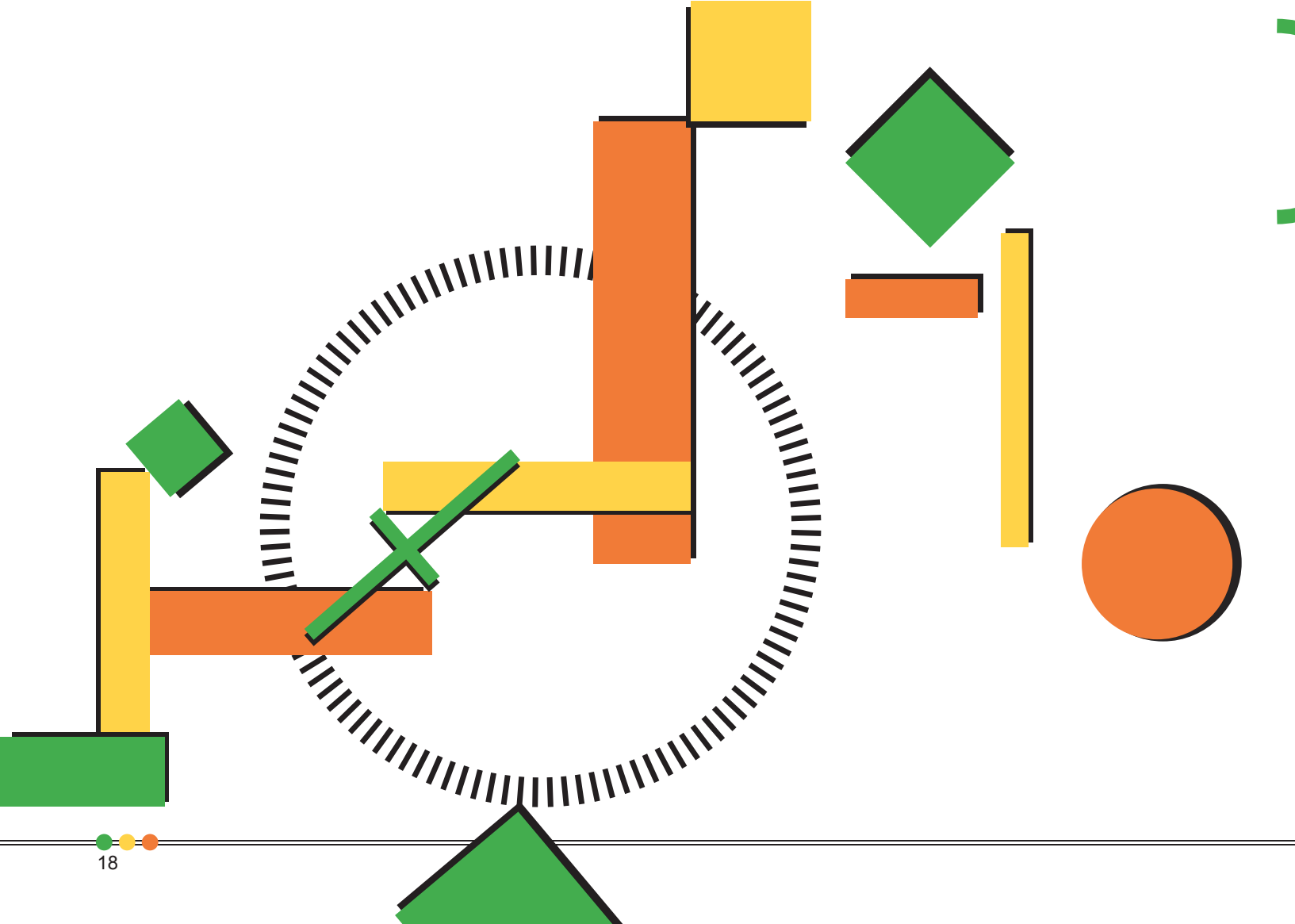
- Persoonlijk** Familieleden, vrienden, teamgenoten
- Maatschappelijk** Buurt-, klas- en lotgenoten, inspiratoren, social media volgers
- Zakelijk** (oud-)Collega's, vakgenoten, bazen en bazinnen?

De waarde van jouw netwerk wordt bepaald door de mate waarin je aandacht geeft aan anderen, online én offline. Niet omdat het moet, maar omdat je de mensen wilt laten weten waar jij voor staat, wat jou motiveert en bezighoudt. Netwerken gaat om het delen van kennis, informatie en contacten waarbij werk & privé steeds vaker door elkaar lopen. Continuïteit is daarbij belangrijker dan frequentie. Activiteiten die je privé heel gewoon vindt, kun je ook voor je werk toepassen. Dit kan een berichtje zijn van jezelf, maar ook het liken of delen van artikelen, het bezoeken van een evenement of een hapje eten met iemand. Het is heel wat anders dan jezelf verkopen of je profiel bijwerken, omdat je toevallig werk zoekt.



74% vertelt niet aan de baas dat ze op zoek zijn naar ander werk.





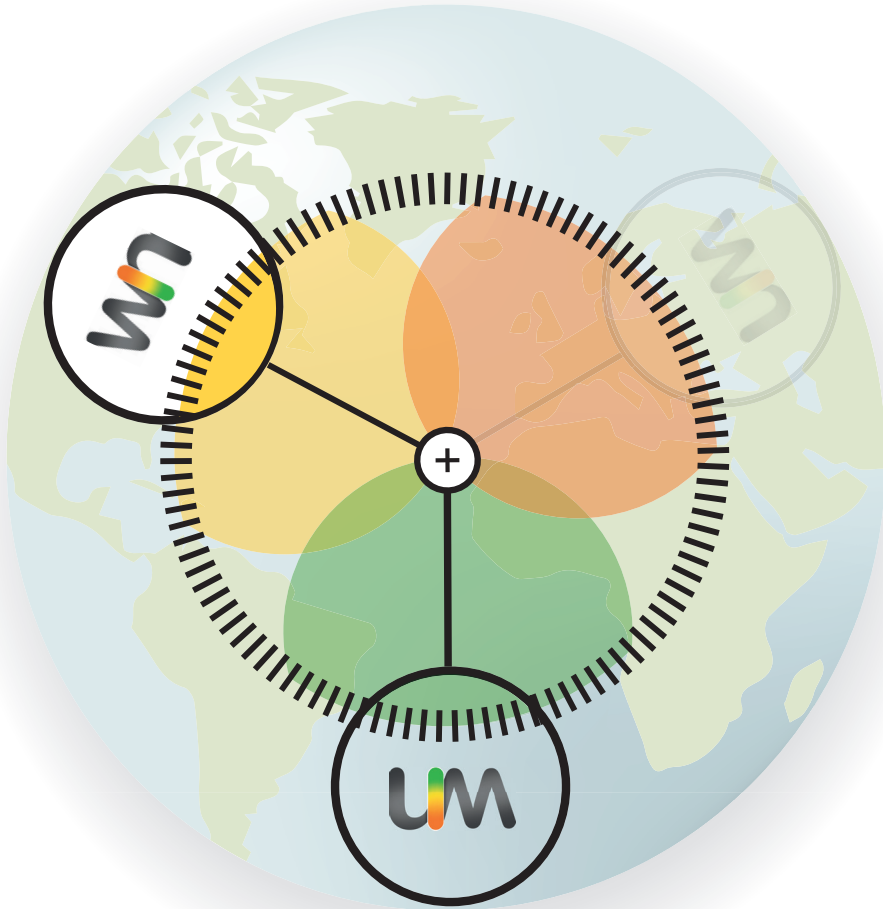


Werk stapelt zich niet meer op

Veranderingen gaan steeds sneller. Dit is een extra reden om bewust te zijn en gebruik te maken van jouw kleine **IK** en jouw netwerk. Het biedt een basis waar je altijd een beroep op kunt doen en het is goed voor je zelfvertrouwen.

Het effect hiervan is dat je vele malen productiever wordt. Niet door harder, maar door slimmer te werken. Daardoor stapelt het werk zich niet meer op en krijg je steeds meer oog voor de wereld om je heen. Daarom zie je, veel eerder dan anderen, signalen en kansen waar jij zelf iets mee kunt doen. Kun je hiervoor geen motivatie opbrengen? Dan is het tijd om bij jezelf te rade te gaan en je netwerk in te schakelen.

Door zelfreflectie ontwikkel je eigenaarschap over jouw loopbaan. Eigenaarschap tonen is de kern van zelforganisatie en verantwoordelijkheid nemen. Daar hoort ook ruimte voor ontwikkeling bij, zowel privé als in je werk. Gemiddeld een dag per week (20%) geeft je een blijvende voorsprong en zorgt ervoor dat je intrinsiek gemotiveerd blijft. Dat is wel zo fijn, want er is heel veel zinvol werk te doen.





WIJ

De wereld om je heen begrijpen

“Het zijn niet de sterkste of meest intelligente soorten die overleven, maar degenen die het beste anticiperen op ontwikkelingen” - Charles Darwin

markt

privé

overheid



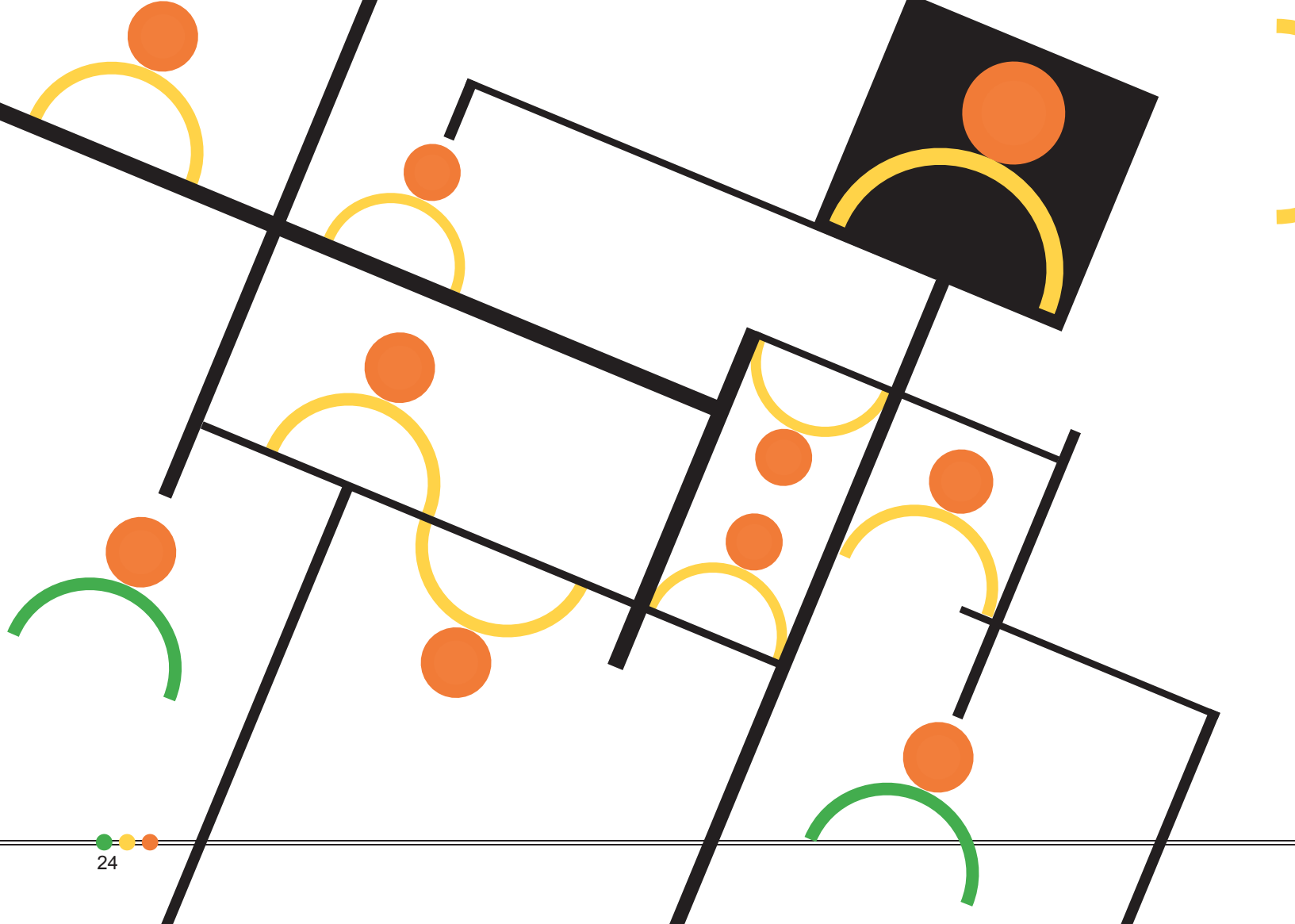


De wereld draait door

Waar **IK** gaat over jouw wereld(beeld), staat **WIJ** voor de groep: erbij horen, verbinding met anderen, samen optrekken, voor elkaar zorgen. Steeds meer mensen zien in dat groei niet oneindig is. Dat méér is niet altijd beter is en harder werken niet leidt tot meer resultaat. **WIJ** is de maatschappij. Die bestaat al sinds mensenheugenis uit drie organismen die elkaar beïnvloeden en in stand houden. De oude Grieken noemden het de *oikos*, *polis* en *agora*. Sinds duurzaamheid op de agenda staat wordt wereldwijd over *people*, *planet*, *profit* gesproken. In onze samenleving is dat synoniem voor je *privéleven* (jij & je naasten), de *overheid* (voor beleid & regelgeving) en de *markt* (waar vraag & aanbod regeert).

Van oudsher zijn het gescheiden werelden met eigen belangen. Sinds de komst van internet zijn de grenzen aan het vervagen en is er een toenemend bewustzijn dat de harmonie tussen *people-planet-profit* ver te zoeken is. Het is algemeen bekend dat structurele problemen alleen door integraal te werken kunnen worden opgelost. In de praktijk blijven kloven bestaan, zoals tussen links & rechts, de systeem- & leefwereld en vast & flexwerk. Ondertussen worden problemen complexer en verstoren disruptieve ontwikkelingen de gevestigde structuren.

Om die uitdagingen aan te kunnen is integrale flexibiliteit nodig. Daar kan iedereen die wil aan bijdragen. Ook jij. Gewoon door een **win-win-win** perspectief als uitgangspunt te nemen. Hiermee kun je tegenstellingen en patronen doorbreken. Ook jouw werkpatroon. Dit begint met een andere blik op werk.





De werkcultuur blijft achter

Van welk werk word je blij? Vergaderen of rapporten schrijven die niemand leest; ideeën bedenken waar geen ruimte voor is; repeterend werk? Niet veel mensen zullen dit bovenaan hun lijstje hebben staan. Toch verdien je waarschijnlijk een groot deel van jouw inkomen hiermee. Best gek.

Nederland heeft zich ontwikkeld tot een kenniseconomie, maar onze werkcultuur dateert uit het industriële tijdperk. De arbeidsmarkt is niet georganiseerd om veel uitdaging en creativiteit te bieden. Ons werksysteem is nog gebaseerd op 20 jaar studeren, 40 jaar werken en dan 20 jaar genieten. Het werk zelf knippen we op in functies, taken en uren. Heel vreemd, want kennis produceer je niet op deze manier. Talent blijft daardoor grotendeels onbenut. Daarmee doen we niet alleen onszelf tekort, maar houden we ook ontwikkelingen tegen. Veel werk wordt, bewust of onbewust, in stand gehouden. Een werkweek van 60 uur slaat nergens op. Druk, druk, druk is het nieuwe normaal geworden. Tegelijkertijd groeit het verlangen naar meer uitdaging en betekenisvol werk.

Ook de noodzaak om te blijven ontwikkelen wordt breed gedragen, maar we krijgen een leven lang leren niet georganiseerd. Met als gevolg dat door de snelheid van ontwikkelingen steeds meer werk een tijdelijk karakter krijgt. Het effect is voortdurend solliciteren naar een baan of een opdracht; nog een activiteit waar weinig mensen blij van worden. Vraag & aanbod op de arbeidsmarkt sluiten niet meer op elkaar aan en daarmee is het een van de slechtst functionerende markten geworden. De tijd is rijp om werk zodanig te organiseren dat het **persoonlijke**, **maatschappelijke** en **economische** voordelen biedt.



Een nieuw perspectief

Nederland is altijd al ondernemend geweest. Met 40% zijn we wereldkampioen deeltijd- en flexwerken en dat percentage stijgt nog steeds. Een op de twee Nederlanders doet bovendien vrijwilligerswerk en als ook mantelzorg wordt meegerekend, dan zou het percentage nog hoger zijn. Door deze voorsprong te gebruiken en te focussen op technologische en sociale innovatie kan Nederland koploper worden van een economie waarin welvaart en welzijn hand in hand gaan. Het schept ruimte voor de ontwikkeling van een flexibele, innovatieve en slagvaardige werkstructuur. Dat is aantrekkelijk voor **werkenden**, de **overheid** en het **bedrijfsleven**. Het biedt de mogelijkheid om in veel minder tijd inkomen te verdienen.

Kijk naar de lifehack. De context is Europa en je zet Nederland in het midden[©].

Wat is de 20% waarmee Nederland het verschil maakt t.o.v. de andere landen? Wat valt je op?

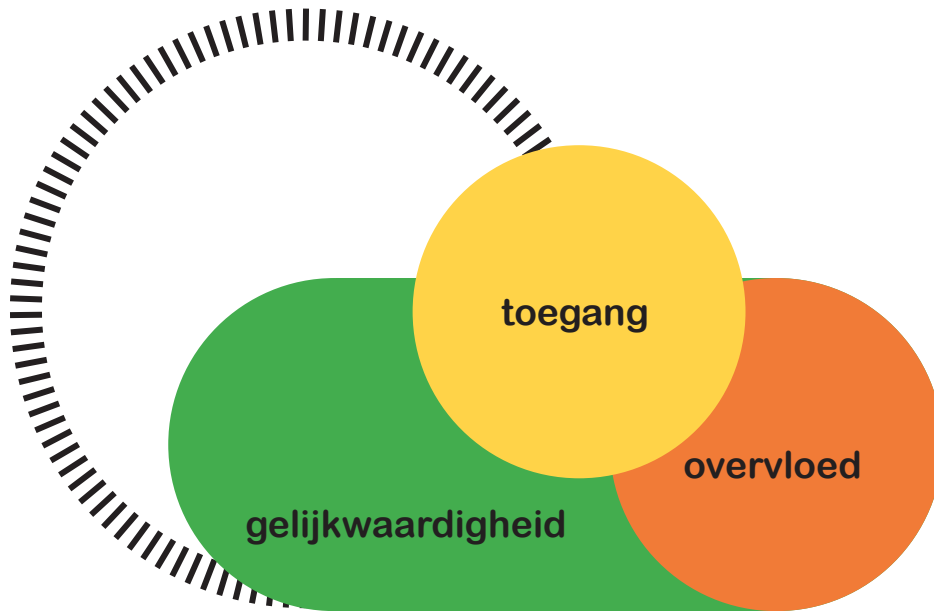
De nieuwe economie is wereldwijd al volop in ontwikkeling, maar is dichtbij jouw huis (op wijkniveau) het beste zichtbaar. De ontwikkeling manifesteert zich in vele gedaanten: netwerkeconomie, deeleconomie, circulaire economie, platformeconomie, talenteneconomie, kluseconomie, betekenis economie en weconomy. Met daarbij de kanttekening dat er zelden sprake is van een **win-win-win** situatie.

“Werk is een activiteit die je onderneemt voor anderen en die gewaardeerd wordt in geld of natura”

Weetje

Sinds 2003 is er netto in Nederland geen baan meer bijgekomen.







Het gat in de markt

Een nieuw perspectief op werk in Nederland leidt tot:

Persoonlijke winst	Meer passie, compassie en creativiteit in het werk
Maatschappelijke winst	Ruimte om te blijven leren en ontwikkelen
Economische winst	Hogere productiviteit door technologische en sociale innovatie

In de lifehack is de nieuwe economie de cirkel waar de drie kleuren elkaar ontmoeten. In de nieuwe economie werken een aantal zaken anders dan je gewend bent.

- Er is geen sprake van hiërarchie: iedereen kan waarde toevoegen
- Het gaat niet om bezit, maar om toegang (tot platforms, systemen, mensen)
- Er wordt gebruik gemaakt van overvloed (spullen, tijd, kennis) in plaats van schaarste

Wikipedia is de eerste organisatie die deze principes wereldwijd toepast in hun bedrijfsvoering. In Nederland zijn Seats2Meet en Buurtzorg voorbeelden van organisaties die vooroplopen in de nieuwe economie. Daarnaast laten informele bewegingen zoals Permanent Beta zien dat je werk ook zonder budget, papierwerk en sponsors kunt organiseren. Ook meer traditioneel georganiseerde bedrijven als Interface en DSM tonen aan dat idealisme & zakelijkheid te combineren is als je *people-planet-profit*, in die volgorde, weet te verbinden. Al het goede komt in drieën.

TACHTIG



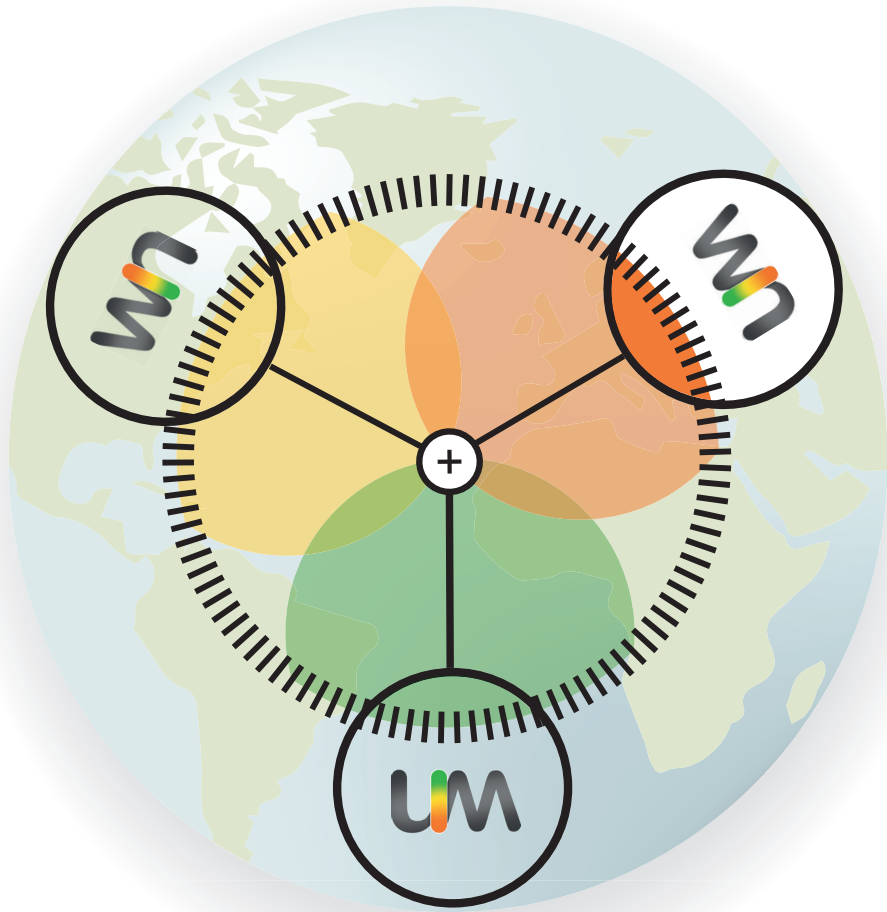
Zo simpel is het

In de Griekse oudheid was het getal drie het toppunt van volmaaktheid. Je ziet het terug in populaire woordgroepen als 'hiep hiep hiep (hoera)' en 'dromen, durven, doen'. De drie eenheid **win-win-win** is de kern van de lifehack.

Voor het bereiken van succes of resultaat (hoera!) vormt het Pareto-principe - ook wel de 80/20 regel genoemd - de basis: 80% van alle resultaat komt door 20% van de oorzaken. Dat kan jouw eigen 20% zijn, maar ook dat van jouw organisatie/bedrijf of stad. Het is maar net wat de context is; vanuit welk perspectief je kijkt. Voor het realiseren van doelen die je eigen individuele belang overstijgen, zijn minimaal twee anderen nodig. Om een groep in beweging te krijgen is een kritische massa van 20% voldoende. Elke groep kent ook tegenstanders en mensen die geen mening hebben. Als de groep tegenstanders groter is dan 20%, dan is het doel niet haalbaar. De neutrale middengroep gaat namelijk vanzelf meebewegen met de voor- of tegenstanders. Dit is de traditionele manier waarop dingen gebeuren, maar dat creëert nog geen **win-win-win** situatie.

Buiten de bekende hokjes en bubbels vindt innovatie plaats en kun je met veel minder energie, tijd en kosten impact realiseren, resultaten boeken en geld verdienen.

Weetje *Geef niet te snel op: drie pogingen is het minimum.*

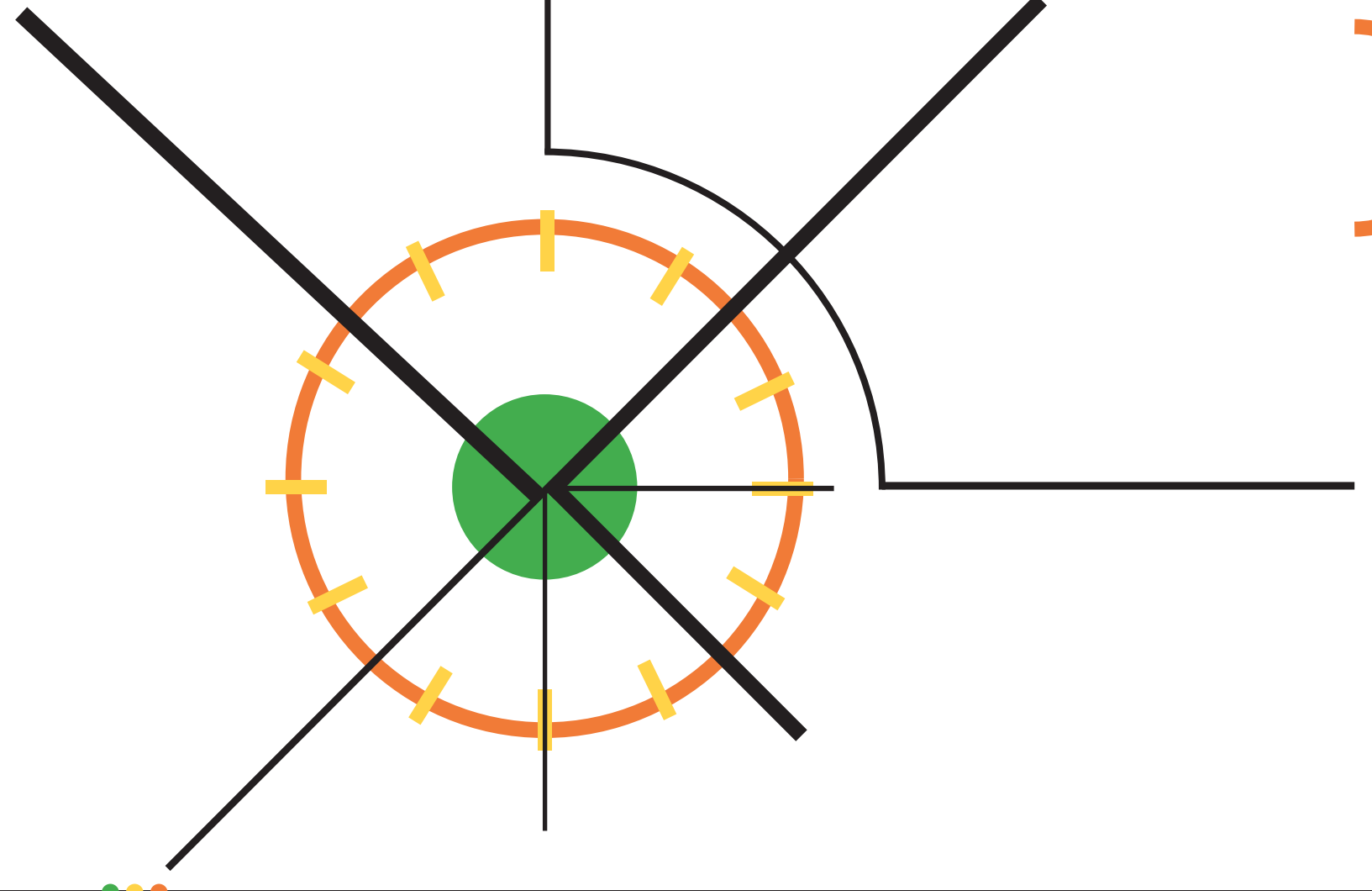




**IK &
WIJ**

Werk anders organiseren

“Niet mega, maar menselijk” - Jonathan Holslag





Alles is tijdelijk

Dankzij de technologie ontstaat er nieuwe vrije tijd en vinden mensen elkaar gemakkelijk buiten de bestaande structuren. Ze verbinden zich rond een gezamenlijk doel en vormen een tijdelijke formatie. **IK & WIJ** gaat over hoe jij (**IK**) jouw werk anders organiseert in de nieuwe economie (**WIJ**). Het doel is meerwaarde te creëren. De kernwaarden zijn **verantwoordelijkheid**, **vertrouwen** en **vrijheid**.

Het is een kwestie van gewoon doen. Om ervaring op te doen is het slim om eerst mee te werken aan doelen van anderen. Doelen waarin je gelooft (**WIJ**) en waaraan je met jouw eigen waarde (**IK**) iets kunt toevoegen. Daarvoor word je beloond, in geld of natura. Als je begrijpt hoe het werkt, dan kun je ook zelf tijdelijke formaties organiseren. Je eigen rol kan dus verschillen. De ene keer ben je initiator, de andere keer werk je mee aan andermans doel.

Kijk naar de lifehack. Bepaal de context en zet een doel in het midden ☺. Breng in kaart wat er al is en waarmee je (meer)waarde wilt realiseren. Wie en wat heb je nodig om het te realiseren? Wat houdt je tegen?

De mate waarin je jouw werk op deze manier organiseert, bepaalt je eigen flexibiliteit. Hoe flexibeler je bent, des te meer kansen komen op je pad. Het begint met het delen van je ideeën.



Delen is vermenigvuldigen

Alles wat je hebt kun je delen. Te veel tijd, kennis, ideeën, geld et cetera. Traditioneel doen we dat al volop via vrijwilligerswerk of giften aan goede doelen. Dat geeft jezelf een goed gevoel en levert waarde op voor de ontvanger. Een win-win situatie dus, maar geen doorbraak. Een **win-win-win** situatie creëren begint met kennis of ideeën te delen.

Kennis is namelijk al lang geen macht meer, omdat de waarde snel daalt. De houdbaarheidsdatum is op dit moment maximaal drie jaar. Mensen die anders beweren, zijn meestal alleen bezig met hun eigen belang. Vanuit dit perspectief gezien hebben patenten dus de langste tijd gehad.

Door het delen van kennis en ideeën komt er ruimte voor nieuwe inspiratie en geef je anderen de kans om met je mee te denken. Zo ontstaat een sneeuwbal effect met een uitkomst die je zelf niet had kunnen bedenken. Delen gebeurt zowel online als offline en gaat onder andere via social media razendsnel. Het resultaat is asynchrone wederkerigheid: alles wat je weg geeft komt op enig moment bij je terug, maar uit een onverwachte hoek. Toch is delen in de praktijk makkelijker gezegd dan gedaan, want hoe voorkom je dat anderen met jouw idee aan de haal gaan?



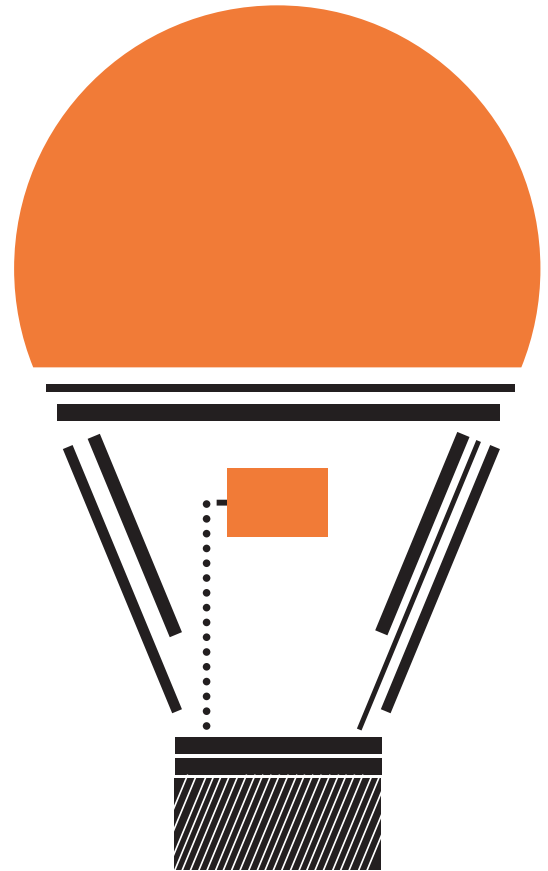
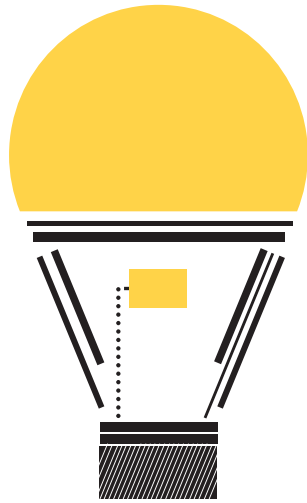
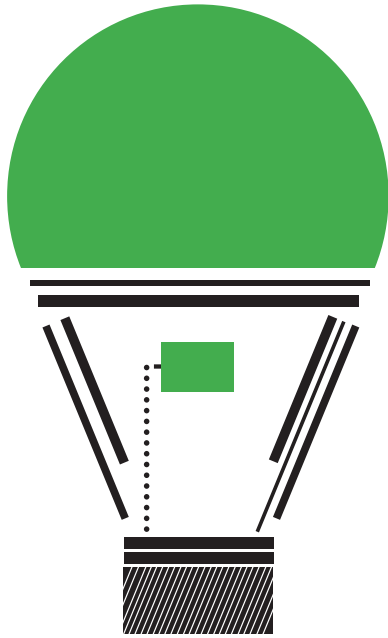


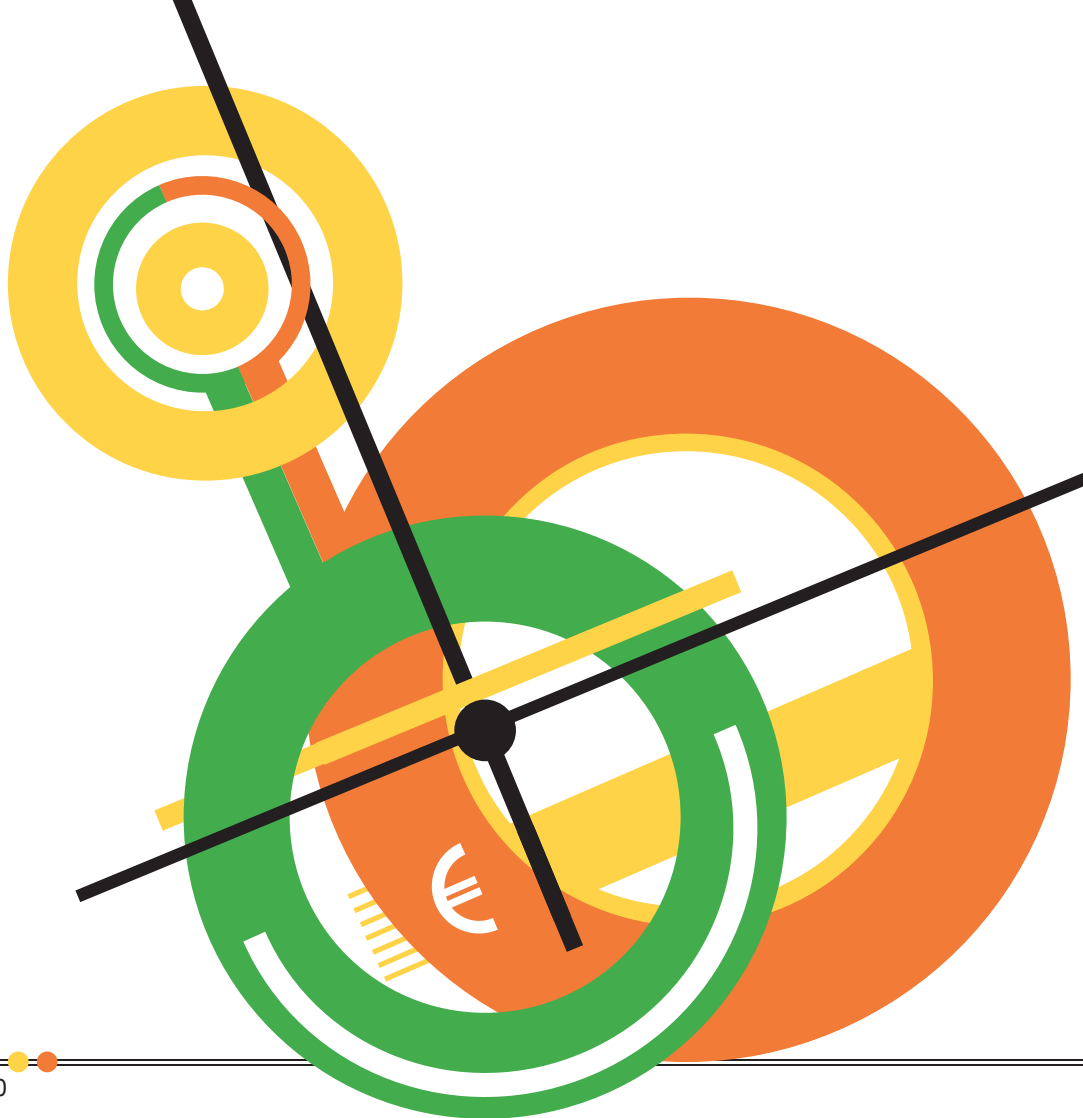
Luchtballonnen doorprikken

Het realiseren van doelen gaat over **vertrouwen**, **tijd** en **geld**. Vanuit vertrouwen werken is iets anders dan naïef zijn. Iedereen is gevoelig voor mooie beloften. Duurzaamheid, inclusiviteit en zelforganisatie zijn populaire thema's, omdat er eenvoudig geld mee te verdienen is. Je kunt erop vertrouwen dat 80% van alle proposities die hierover gaan alleen een korte termijn eigen belang dienen. Op zich is hier niets mis mee, maar het houdt de status quo wel in stand. Dus ook je eigen (werk)patroon.

Het is daarom handig als je snel het kaf van het koren kunt scheiden; door mooie verhalen heen kunt prikken. Een bedrijf of organisatie zonder klachten of fouten bestaat niet. Vragen naar het laatste faalmoment geeft je inzicht in twee zaken: wat doet zoiets met de betreffende persoon en hoe gaat de organisatie met het falen om. Toekomstbestendige mensen, organisaties en bedrijven zijn zichzelf en durven zich kwetsbaar op te stellen. Ze bestaan langer dan drie jaar en de mensen zijn zichtbaar en benaderbaar. Heel simpel, omdat ze geloven in wat ze doen.

Online is er veel te vinden, maar de echte proef op de som is een persoonlijk contact. Direct of indirect (via je netwerk) een belangstellende vraag stellen levert het meeste op. Doe het op een manier zoals je zelf ook graag benaderd wilt worden en geef niet te snel op. Vertrouwen opbouwen duurt best lang. Geen reactie of argumenten zoals “geen tijd of geld” maskeren vaak een gebrek aan vertrouwen. Dat is goed om te weten.







Futureproof samenwerken

Vrijwel iedereen is voor samenwerken, maar in de praktijk is het lastig als je niet bewust bent van elkaars 20% (**IK & WIJ**). Je kunt erop vertrouwen dat 80% al bestaat. Als je die 80% in beeld hebt dan maak je als groep het verschil en benut je optimaal de toegevoegde waarde die iedereen inbrengt. Elke bijdrage (tijd/kennis, geld, goederen) is evenveel waard. Een **win-win-win** samenwerking heeft een beginwaarde van $3 \times 20 = 60\%$ en een eindwaarde van 100%. Over de verdeling van de gecreëerde meerwaarde maak je met elkaar afspraken. Futureproof samenwerken gaat dus over co-creatie. Een samenspel tussen complementaire krachten, waarbij je rekening houdt met elkaars belangen, met waardecreatie als doel. Bij co-creëren in de context van de lifehack geldt:

- Dat het niet over anderen gaat
- Iedereen is onderdeel van én draagt bij aan de oplossing
- De formatie is tijdelijk (3 tot 6 maanden is het meest praktisch)

Het werken in dergelijke formaties voorkomt polariseren of polderen. Je gaat pieken. Doordat je stap voor stap voorwaarts beweegt in wisselende formaties, wordt er beter geluisterd naar elkaar en is het risico op het verspillen van tijd, geld of vertrouwen beperkt.



BEWEGING

RUST



Natuurlijk werken

“Tijd is een illusie en geld een doodoener. Er is tijd en geld genoeg.”

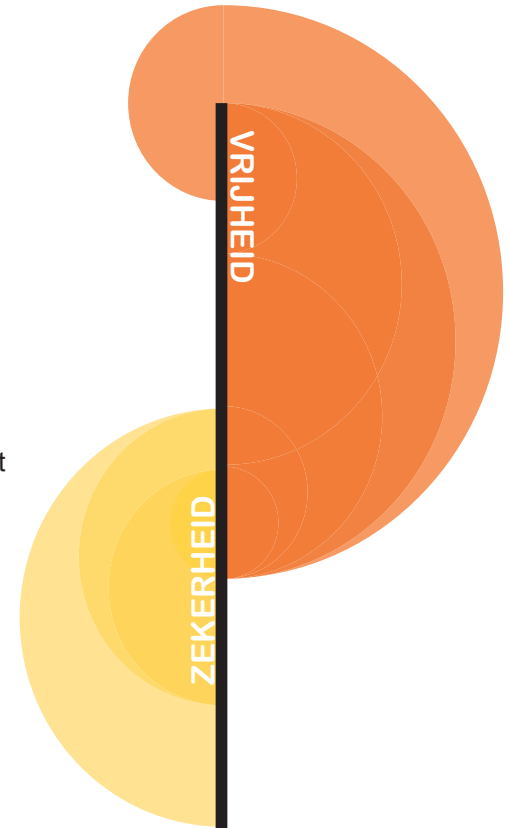
Tijd is subjectief en relatief. Als je werk doet dat tegenstaat dan kruipen de minuten voorbij. Dit kost veel geld, want tijd is immers ook geld. Als je gepassioneerd met iets bezig bent dan vliegt de tijd. Meer tijd in hetzelfde steken betekent niet meer resultaat. Je houdt dus tijd over voor andere doelen.

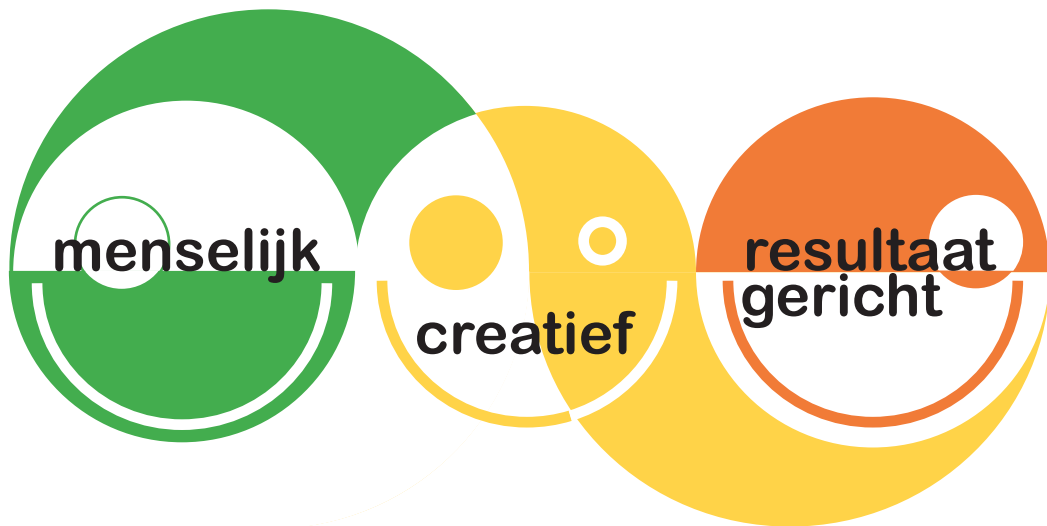
Met geld alleen los je geen problemen op. Meer geld geeft maar veertien dagen voldoening. Dan ben je eraan gewend. Te veel en te weinig tijd of geld is wel de bron van veel ellende. Door tijd ook als een variant van geld of geluk te zien waarmee je waarde kunt creëren, openen zich nieuwe wegen. De lifehack voor je werk is op deze manier ontstaan.

Met de lifehack ga je stapsgewijs jouw werk anders organiseren. Je krijgt steeds meer vertrouwen en oog voor bestaande waarden waarop je kunt voortborduren. Daardoor wordt het steeds eenvoudiger om **win-win-win** situaties te creëren. Innovatie ontstaat als er waarden worden verbonden waarvan je nooit dacht dat die samen zouden kunnen functioneren. Het resultaat is energie en waardering in materiële en immateriële zin. Je bemerkt bij jezelf een ontwikkeling van (ver)oordelen naar (ver)wonderen, omdat je:

- Werk & privé moeiteloos combineert
- Ruimte hebt voor betaald & onbetaald werk
- Beweging & rust in je werk ervaart

Het verlangen naar een andere manier van werken is groot. Het is aan jou om er werk van te maken. Je hebt daarvoor nu tenminste drie triggers gekregen waarmee je direct kunt beginnen. Ik? Ja jij.







Wat een geluk

Deze lifehack voor je werk is een nieuwe mijlpaal in de geschiedenis van de proeftuin voor de toekomst van werk. Voor mij persoonlijk eindigt met deze ontdekking mijn zoektocht naar zinvol werken en hiermee de onrust die ik mijn hele werkzame leven heb gevoeld. Die onrust verklaart achteraf waarom ik in uiteenlopende sectoren en in veel verschillende functies heb gewerkt. In 2011 heb ik mijn vaste baan opgezegd, omdat ik niet meer gelukkig was in mijn werk. Dat had niet met de organisatie te maken waarvoor ik werkte, maar met mijn gevoel dat er meer in mij zat. Ik wilde niet later zeggen 'had ik maar...'. Het gat waarin ik ben gevallen was ongelooflijk diep. Ineens ben je van iemand niemand. Het onbegrip, de angst om geen inkomen te hebben, het gevoel er niet meer bij te horen. Het is het waard.

Met dit boek is mijn niet geplande trilogie over werken in netwerken een feit. In 2013 heb ik *Een nieuwe weg naar inkomsten en werkplezier* geschreven. Dat bleek achteraf mijn *why*, waarom ik niet gelukkig was in mijn werk. Twee jaar later volgde *Natuurlijk Werken (what, wat is werken in netwerken)* en dan nu *Wat een geluk, een lifehack voor je werk (de how, dus hoe het werkt)*. Nog niet wetenschappelijk bewezen, maar al wel in praktijk gebracht.

Eerlijk is eerlijk, ik heb het alleen kunnen volhouden met de steun van mijn man en kinderen. Zij zijn mijn voorbeeld en ik ben er trots op dat zij - in heel verschillende werkomgevingen - hun collega's tot voorbeeld zijn en mij hebben geholpen om te komen waar ik nu ben. Dank ook aan al die andere lieve, bevlogen en eigenzinnige mensen om mij heen: smaakmakers, mensen met een voorsprong op de arbeidsmarkt.

Irmgard Bomers

Werkwijzer

Van lineair werken

naar werken in netwerken

IK

privé
omgeving

eigen
belang

prestatiedruk

people

sociale
waarde

of

of

+

+

+

WIJ

overheid

maatschappelijk
belang

onbenut
talent

planet

ecologische
waarde

of

of

+

+

+

**IK &
WIJ**

markt

economisch
belang

behoefte aan
flexibiliteit

profit

economische
waarde

Door generieke vaardigheden ontwikkelen

een win-win-win resultaat

20%
eigen waarde

delen

eigenaarschap
tonen

lekker
werken

+

+

+

+

20%
voorlopers

co-creëren

integraal
werken

blijven
ontwikkelen

+

=

=

=

20/80
omzetregel

natuurlijk
werken

meerwaarde
creëren

economische
bloei





Welke stappen zet jij?

Voor actuele informatie en achtergrondverhalen:

www.werkeninnetwerken.nl