

“Shopping in the most original collection of the world”

SUMMARY - A platform for showing/profiling, co-designing & selling Dutch Design in order to stimulate income and business for young creatives.

WAAROM – Nederland gooit met ‘*Dutch Design*’ al jarenlang hoge ogen in de designwereld. Ons land is een Mekka voor designers en creatives, maar tegelijkertijd is het voor veel jongeren heel lastig om met hun creativiteit inkomen te verdienen. ODDC (werktitel) vormt een unieke mogelijkheid om Nederland op een nieuwe inventieve manier in het buitenland te profileren als ‘meest creatieve economie in Europa’...in 2020. Door ontwerpers dit zelforganiserende platform te bieden, maken ze kans op meer bekendheid, een betere profilering en een betere omzet /afzet van hun producten. Het stimuleert bovendien in een vroegtijdig stadium al hun ondernemerschap en daarmee hun kans om het (letterlijk) in the picture te komen van het bedrijfsleven en gerenommeerde designers.

WAT - ODDC is een community voor jonge ondernemende ontwerpers/creatives van 17 - 27 jaar. Ze kunnen er hun werk en hun ideeën showen en verkopen. Het gaat daarbij om origineel en eigen werk. Dat kan zowel autonoom (op zichzelf staand) als toegepast (functioneel) zijn. Daarnaast is het mogelijk (elkaar uit te nodigen) om in de community samen te werken aan projecten en exposities en deze in de etalage te zetten. Het stimuleert cross-overs, kennis delen en leren van elkaar in praktijk. Tezamen goed voor meer ‘ondernemende’ creativiteit en daarmee ook goed voor werkgelegenheid en economie.

De kern van de community wordt gevormd door de jongeren zelf en daaromheen hun naasten (familie/vrienden), die vrijwel zonder uitzondering bereid zijn om het werk van hun pupil te kopen. Daaromheen zit wereldwijd een grote schare *art & Dutch design lovers*. De kern is een online platform, maar crossovers met offline events liggen zeer voor de hand.

HOE - Bij ODDC staat duurzame waardecreatie en de maker centraal. ODDC wordt ontwikkeld volgens de principes van Nieuwe Business Modellen: meervoudige, collectieve en gedeelde waarde en de werkende principes van WIN (Werken In Netwerken): initiatief nemen, focus op talent en integraal denken en werken. Dit resulteert in een p2p platform, open source software en zelforganisatie als werkend principe. Kortom: een online broedplaats voor creativiteit met een compleet nieuwe ondernemende manier van werk organiseren. De opzet is om te starten met een ODDC *proeftuin* onder de vlag van WIN (werken in netwerken), die binnen drie jaar als zelfstandige entiteit in de markt staat (met WIN *in the heart*).

FINANCIERING - Crowdfunding (in de vorm van ‘tegoedbonnen’ die over 3-5-7 jaar inwisselbaar zijn) en bijdragen van grote multinationals die zich graag willen profileren met een *state-of-the-art-business*. Indicatie van de crowd: doelgroep bestaat uit 120.000 young creatives (10 x ca. 12.000 studenten/jaar & relatives 480.000 (gem. 4 pp). Om een levendige community te hebben is een minimum aantal van 10.000 users nodig. Dit lijkt haalbaar.

WANNEER - De officiële kick-off is tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven, van 21-29 oktober 2017, met dit jaar extra buitenlandse aandacht in verband met het Designjaar 2017. In de aanloop daar naar toe worden reguliere events (Designkwartier Den Haag,...) en opleidingen gebruikt om ODDC te promoten en de young creatives zelf te stimuleren om met crowdfunding aan de slag te gaan in hun naaste omgeving en zichzelf te profileren op het ODDC-platform.

Maart 2017

