

# Jezelf ontwikkelen tot professional in de nieuwe economie



Door informeel leren via nieuwe vormen  
van werken

De NsVP OntwikkelChallenge 2016

WIN (werken in netwerken)  
Irmgard Bomers

Postbus 32353  
2516 AH Den Haag  
T: 070-3316116

E: [contact@werkeninnetwerken.nl](mailto:contact@werkeninnetwerken.nl)

## SAMENVATTING

“Nederland ontwikkelt zich tot een lerende economie, een economie die vaardig weet in te spelen op een veranderende wereld. Duurzaamheid, participatie en eigenaarschap zijn daarvoor de kernwaarden”, zo stelde de WRR al in 2013. Deze ontwikkeling is in volle gang, maar wordt nog onvoldoende herkend en aangegrepen als een kans op positieve verandering. De NSvP Challenge is voor ons dé mogelijkheid om te laten zien dat het anders kan: wij creëren met ons project een nieuw perspectief op werk.

In deze Challenge bundelen de projectpartners hun krachten en tonen aan wat het belang is van informeel leren via nieuwe vormen van werken in de nieuwe economie. Hiermee dragen ze bij aan de ontwikkeling van een circulaire arbeidsmarkt waarin mensen naar vermogen hun talenten inzetten, ongeacht leeftijd, diploma of CV.

De Challenge realiseert een werkende praktijkcase waarin jongeren ervaren hoe de nieuwe economie werkt en hoe zij zich daarin op een natuurlijke, informele manier kunnen blijven ontwikkelen, online en offline. Hierdoor vergroot de kans op werk nu en in de toekomst aanzienlijk. De betrokken partners Seats2Meet, Part-up, WIN en Stichting Mooi stellen daarvoor bestaande voorzieningen, ervaring en netwerk beschikbaar.

Met de NSvP Challengeprijs:

Krijgen vijftig jongeren de kans om zichzelf te ontwikkelen als professional in de nieuwe economie;

Stellen we via onderzoek vast wat het effect is voor hun positie en kansen op de arbeidsmarkt;

Vergroot de data die dit oplevert de kans op opschaling en krijgen daarmee de wetenschap en politiek de benodigde input die nodig is voor hervormingen van de arbeidsmarkt.

## LOOPTIJD

Het NSvP Ontwikkel Challenge start op 1 september 2016 en eindigt op 31 december 2017.

## PROBLEEMANALYSE:

### Jongeren en de huidige arbeidsmarkt

In 2020 is meer dan éénderde van de vaardigheden die van belang worden geacht voor de arbeidsmarkt van vandaag ingrijpend veranderd. Dit betekent dat de toekomstige beroepsbevolking haar ‘set of skills’ hierop moet afstemmen om bij te blijven, aldus het WEF<sup>1</sup>. De Youth Employment Initiative<sup>2</sup> constateert dat jongeren moeite hebben om met succes de arbeidsmarkt te betreden, omdat er een mismatch is tussen de studie en vaardigheden van (middelbaar en hogeropgeleide) jongeren en dat wat de arbeidsmarkt van hen verwacht. Ook besteden jongeren onvoldoende tijd aan het opbouwen van hun portfolio/netwerk tijdens hun studie, terwijl dit juist zou kunnen helpen bij het verkrijgen van werk. Dit is ook de situatie in stadsdeel Laak in de gemeente Den Haag, het werkgebied van de Stichting Mooi.<sup>3</sup> Daar komt bij dat steeds minder werk beschikbaar is in de vorm van vaste banen. Coalitie Laak, een netwerk van professionele organisaties in Laak, vraagt zich dan ook sterk af of in de toekomstige arbeidsmarkt een volledige werkgelegenheid nog wel aan de orde is, en of we niet moeten denken in termen van zinvolle tijdsbesteding naast een reguliere baan<sup>4</sup>. De overheid en het onderwijs, maar ook werkgevers kijken hier nog (te) weinig naar. Dit betekent dat de meeste jongeren zelf hun werk, loopbaan of eigen onderneming vorm moeten geven. Dit maakt het voor jongeren extra lastig om keuzes te maken, een passend portfolio/netwerk op te bouwen en de benodigde werkervaring op te doen om werk te vinden.

Om deze cirkel te doorbreken geeft het WRR-rapport aan dat werkenden zich constant moeten blijven ontwikkelen om zich staande te houden in een circulaire arbeidsmarkt<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> World Economic Forum (WEF): Jaarvergadering, 2015.

<sup>2</sup> De YEI werd in 2014 opgericht door de Europese Commissie om extra ondersteuning te verlenen aan jongeren woonachtig in regio's met een hoge werkloosheid.

<sup>3</sup> RIS282571, Plan van Aanpak Wijkaanpak Nieuwe Stijl (2015).

<sup>4</sup> “Coalitie Laak is een samensmelting van ondernemers, organisaties, scholen, instellingen en gemeentes binnen Den Haag die een duurzame en structurele bijdrage willen leveren aan een sterke aantrekkelijke veilige wijk.”

<sup>5</sup> WRR (2013). Naar een lerende economie: investeren in het verdienvermogen van Nederland s.l.: AUP

## DOELSTELLING

Met de Challenge willen we aantonen dat jongeren zich buiten het schoolsysteem of de werkgever om kunnen voorbereiden op een arbeidsmarkt waarin flexibel werken de standaard is. We willen laten zien hoe ze zich blijvend kunnen ontwikkelen, onderscheiden en bijdragen naar vermogen. Ook willen we aantonen dat dit hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot.

## MAATSCHAPPELIJK BELANG

Het maatschappelijk belang van dit project is gelegen in het feit dat we een nieuw perspectief op werk bieden. Op relatief kleine schaal laten we zien dat er werk is voor iedereen die wil werken, ongeacht achtergrond, leeftijd en CV. Met de Challenge laten we zien hoe je dit kunt realiseren door slim gebruik te maken van reeds bestaande voorzieningen. Het project levert een blauwdruk op met onderliggende data, waarmee de kans op opschaling naar andere doelgroepen en gemeenten aanzienlijk stijgt. Hierdoor zal de dataset groeien. Voor een transitie naar een circulaire arbeidsmarkt is een kritische massa van 20% van de beroepsbevolking voldoende<sup>6</sup>. Vanaf dat moment wordt de transitie onomkeerbaar en raakt zij in een stroomversnelling.

## DOELGROEP

De doelgroep bestaat uit jongeren in de leeftijd van 20 tot 27 jaar, op MBO of HBO niveau, wonend, werkend of studierend in de Randstad. We zoeken studenten in hun afstudeerperiode en young professionals die de uitdaging aan willen gaan om hun talent te laten zien en daarmee een volgende stap te zetten in hun loopbaan/op de arbeidsmarkt.

We kiezen voor de Randstad omdat in de vier grote steden WIN Werkkringen actief zijn. Dit vergroot de kansen voor jongeren om een waardevol netwerk op te bouwen en daarmee hun kansen op de arbeidsmarkt. In deze steden is lokale ondersteuning aanwezig.

## OPZET OP HOOFDLIJNEN

### Aanpak van het probleem

De netwerkeconomie vraagt om een andere manier van denken over en organiseren van werk om op korte en lange termijn succesvol te zijn en blijven. De 70:20:10 theorie<sup>7</sup> laat zien dat je het meeste leert door te doen: daarvan leer je 70%. Daarnaast leer je 20% van collega's en andere mensen in je netwerk en 10% via training. Wat iemand (vaak spontaan) leert zonder dat hiervoor speciaal iets geregeld of georganiseerd wordt, is volgens deze theorie belangrijk bij een permanente ontwikkeling van mensen. Dit kan plaatsvinden tijdens werktijd of daarbuiten, betaald of onbetaald<sup>8</sup>.

Passend bij de 21<sup>e</sup> eeuw ondersteunen technische mogelijkheden het creëren van verbindingen en het leggen van contacten en het werken in flexibele teams. Vanuit een eigen doel zoeken mensen verbinding met anderen en werken tijdelijk samen aan een resultaat. Part-up faciliteert met hun tool samenwerking in tijdelijke teams en Seats2Meet heeft op hun locaties kennisdeling onderdeel gemaakt van het businessmodel.

### Aanpak van het project

- De partners stellen kennis, tools en locaties beschikbaar en zorgen voor de instroom van 50 jongeren die aan het einde van het traject allemaal een stap hebben gezet in hun loopbaan/op de arbeidsmarkt. De jongeren zelf zijn leidend in het vormgeven van die ontwikkeling, en de partners zijn hierin begeleidend en ondersteunend.
- Gedurende de projectperiode vormen de jongeren een Challengeteam, dat met elkaar (online en offline) werkt aan de resultaten.
- Via het WIN programma en de principes van Natuurlijk Werken laten we jongeren werkende weg en op inspirerende wijze bewust worden van hun eigen kwaliteiten en toekomstkansen op de arbeidsmarkt.

---

<sup>6</sup>VN (1997), *Critical Trends: global change and sustainable development*. New York: Department of Policy Coordination and Sustainable Development, Verenigde Naties

<sup>7</sup>Jennings, C, Arets, J, Heijnen V (2015) *70:20:10 naar 100% performance*, Sutler Media

<sup>8</sup>Pleijers, A en Winden, P. de. (2014) *Een leven lang leren: deelname aan opleidingen, informeel leren en ervaren resultaten* (p. 2), van <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CCD90317-7093-4C63-90A3-DB2BE8784A3E/0/20140901v4art.pdf>

- Online borging van de aanpak en resultaten in de Part-up Wiki en fysieke borging van de leerervaring in de Buurtacademie<sup>9</sup>.
- De NSvP Challenge levert overheid, wetenschap en politiek nieuwe inzichten en data op die nodig zijn voor een mensgerichte toekomst van werken.

Voor het traject zetten we drie rolmodellen in ([Jasmijn](#)<sup>10</sup>, [Farah](#)<sup>11</sup> en [Calvin](#)<sup>12</sup>) als representanten. Zo stimuleren we deelnemende jongeren en geven hen het om meer uit zichzelf te halen. De rolmodellen zijn twee young professionals op HBO-niveau die ervaring hebben met de nieuwe manier van leren en werken en één afstuderende MBO-er die graag de uitdaging aangaat.

### **Wat kunnen de deelnemers verwachten**

1. Individueel intakegesprek (incl. persoonlijke doelstelling);
2. Toegang tot Part-up;
3. Zes teambijeenkomsten van het WIN Challengeteam, waarin kennis en ervaring worden gedeeld en thema's aan de orde komen die door de jongeren zelf zijn ingebracht;
4. Dagelijks keuze uit online en offline activiteiten (WIN To Do lijst) die realisatie van de persoonlijke doelstelling ondersteunen;
5. Drie surveyonderzoeken (begin-midden-eind) waarmee de ontwikkeling kan worden gevolgd en vergelijking mogelijk is;
6. De mogelijkheid om het traject in 2018 individueel te continueren.

### **METHODIEK**

We gebruiken het Programma Natuurlijk Werken<sup>13</sup>, waarmee je jezelf kunt ontwikkelen tot professional in de nieuwe economie. Het programma is gebaseerd op tien principes<sup>14</sup> en vijf jaar praktijkervaring met informeel leren via nieuwe vormen van werken. Het doel van het programma is om in vier fasen een toekomstbestendige, slagvaardige, flexibele en innovatieve werkstructuur te ontwikkelen. Dit doen we onder het motto 'doe-het-zelf én doe-het-samen'.

In de Challenge ligt de focus op het in praktijk brengen van de principes die behoren bij de 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> fase ('Bewust worden' en 'Ontdekken'). Dit betekent dat de deelnemers on- en offline:

- 1) Werkendeweg hun talent (waarde) ontdekken en zichtbaar maken;
- 2) Een waardevol netwerk opbouwen;
- 3) Ervaring opdoen met werken in flexibele teams.

Om de gewenste data te verkrijgen, verrichten studenten en docenten van de Haagse Hogeschool onderzoek. Het onderzoek richt zich op de vragen hoe een student of young professional presteert in de nieuwe manier van werken en wat er voor nodig is om dit succesvol te doorlopen. Hier wordt duidelijk gekeken naar de manier van werken, de omgeving, begeleiding en de faciliteiten die beschikbaar worden gesteld aan de jongeren. Tevens is het streven om minstens een van de deelnemers in de Challenge ook een afstudeerscriptie over dit onderwerp te laten schrijven.

<sup>9</sup>De Buurtacademie is een initiatief van Stichting Mooi. Het richt zich op een laagdrempelige plek waar leren en ontwikkelen voor bewoners van Laak centraal staat.

<sup>10</sup> <https://blog.part-up.com/blogs/een-jaar-bij-part-up-lean-startup-out-of-the-box-en-fuck-up-taarten>

<sup>11</sup> <http://www.werkeninnetwerken.nl/win-interview-farah-matab-2/>

<sup>12</sup> <http://www.werkeninnetwerken.nl/calvin-bosma-gaat-uitdaging-aan/>

<sup>13</sup> <http://www.werkeninnetwerken.nl/wp-content/uploads/2016/05/WIN-Programma-Natuurlijk-Werken.pdf>

<sup>14</sup> Bomers, I., (2015) *Natuurlijk Werken, de tien WIN Principes in praktijk*

## SAMENWERKINGSPARTNERS EN PROJECTORGANISATIE

Drie partners (S2M, Part-up en WIN) werken landelijk en hebben een vergelijkbare visie op werk in de toekomst. In de toekomst gaat het niet om baan zekerheid, maar om toegang tot werk. De partners delen hun eigen praktijkervaring en netwerk met een welzijnsorganisatie (Stichting Mooi). Dit zorgt voor een unieke kruisbestuiving waarin alle ingrediënten aanwezig zijn om toekomstbestendig te kunnen werken. De samenstelling van partners is dé illustratie van onze manier van werken in netwerken: Part-up verzorgt een online matchingsplatform om werk te organiseren in tijdelijke teams en gezamenlijk werkervaring op te doen, betaald of in natura. Seats2Meet heeft als aanvulling daarop werk-, vergader- en ontmoetingsplekken waarbij kennisdelen centraal staat. Daarnaast zorgt Stichting Mooi voor zichtbaarheid in de wijk Laak, via een verbinding met de Buurtacademie. In deze Buurtacademie staat leren en ontwikkelen vanuit de leefwereld van de jongeren in de wijk en andere wijkbewoners centraal. En als laatste zorgt WIN voor het inhoudelijke programma, de begeleiding en de aansluiting bij de activiteiten.



## PROJECTBESCHRIJVING EN PLANNING

Informeel leren en leren werken in flexibele teams kenmerkt zich door het beschikbaar stellen van facilitaire voorzieningen en geen strakke control. De partners en deelnemers vormen met elkaar een collegiaal team dat verantwoordelijk is voor de gedefinieerde resultaten. Er is ruim keuze uit online en offline activiteiten (praktijktrainingen, webinars, workshops, werkbezoeken en netwerkbijeenkomsten). Er is een grote mate van vrijheid, maar door de persoonlijke aanpak geen vrijblijvendheid. Het einddoel staat vast, in de weg ernaartoe is een grote mate van individuele vrijheid mogelijk en zelfs gewenst. Fouten maken en af en toe in onwetendheid verkeren maakt bewust deel uit van het traject. Vandaar dat geen traditionele projectbeschrijving wordt gemaakt en wordt volstaan met een planning op hoofdlijnen.

Het project start op 1 september 2016 en heeft een looptijd van zestien maanden.

- 1) Voorbereidingsfase: juni – augustus 2016 (werven deelnemers, vaststellen onderzoeksopzet, inrichting projectteam);
- 2) Uitvoeringsfase: september 2016 – december 2017;
  - \* Intakegesprekken: augustus - september 2016
  - \* Challenge team bijeenkomsten: iedere drie maanden, in totaal zes keer
  - \* Nulmeting: september 2016, tussenmeting april 2017, eindmeting december 2017
- 3) De nazorgfase (disseminatie ervaring, begeleiden scriptie, borging resultaten) start in januari 2018, na afloop van het project.

## RESULTATEN

De beoogde resultaten van de Challenge zijn:

1. Alle deelnemers werken;
2. Alle deelnemers hebben een waardevol netwerk opgebouwd;
3. Alle deelnemers hebben werkervaring opgedaan met werken in flexibele teams;
4. Meer dan 80% van de jongeren realiseert de persoonlijke doelstelling (een door de jongere zelf te definiëren vervolgstap in loopbaan/op de arbeidsmarkt);
5. Er is een blauwdruk voor een opstelling die herhaald kan worden voor andere doelgroepen en/of in andere gemeenten;
6. Er is een vergelijkend surveyonderzoek uitgevoerd met medewerking van de Haagse Hogeschool;
7. De aanpak, opzet en leerervaring zijn gedocumenteerd in Part-up Wiki.

## BEGROTING EN DEKKINGSPLAN

Activiteiten	Eigen bijdrage partners in uren en middelen	Extra Uren	Tarief (incl. 21% BTW)	Begroot (in euro's)
Vorbereidingsfase				
0. Projectcoördinatie		12	96,80	1.162
1. Werven deelnemers	Via eigen netwerk			
2. Onderzoeksoptzet uitwerken/(online) vragenlijst opstellen/testen	Expertise Lectoraat HHS en Aio's NsVP	30	96,80	2.904
3. Part-up Challenge team opstarten	Part-up tool		2.420	2.420
Uitvoeringsfase				
0. Projectcoördinatie		64	96,80	6.195
1. Intakegesprek (50x)	Locatie partners	75	96,80	7.260
2. Challenge team bijeenkomsten (6x)	Locatie S2M	36	96,80	3.485
3. Cateringkosten			1.500	1.500
4. Nulmeting uitvoeren/ verwerken	Studenten HHS	20	79,00	1.580
5. Tussenmeting (idem)	idem	20	79,00	1.580
6. Eindmeting/aanbevelingen	idem	20	96,80	1.936
7. Keuzelijst activiteiten	WIN (4 u/wk)			
Nazorgfase				
1. Blauwdruk/resultaten via Part-up Wiki delen	Part-up/TR (uren)			
2. Publicatie onderzoeksresultaten/aanbevelingen	PM (via kanalen partners + NsVP)			
3. Scriptiebegeleiding	N.t.b.			
4. Overdracht Buurtacademie	PM			
Nog te bespreken: Wenselijkheid eigen bijdrage deelnemers vanwege commitment			50	
Projectbegroting totaal		277		30.022

## COMMUNICATIE EN IMPLEMENTATIE VAN RESULTATEN NA DE PROJECTFASE

De betrokken partners hebben elk hun netwerk en zijn actief op social media. Hiervan wordt permanent gebruik gemaakt. De deelnemers worden gestimuleerd om hun ervaringen te delen en hiervoor ook gebruik te maken van social media. Dit is een leerervaring voor de jongere, draagt bij aan het vergroten van het netwerk en is tevens een manier om meer aandacht te verkrijgen voor het project. We zoeken actief ook de traditionele media op en werken desgewenst mee aan onderzoek en monitoring. Onze ervaringen delen we graag bij kennisuitwisselingsbijeenkomsten en andere activiteiten, zowel online als offline, worden gedeeld in de Part-up Wiki. De borging van de leerervaring in het project Buurtacademie valt buiten de scope van het traject, maar is wel iets wat al in de samenwerkingsopzet is meegenomen.

## INFORMATIE OVER DE BETROKKEN PARTNERS

Part-up – Erik Soonieus, Founder Profiel <a href="https://nl.linkedin.com/in/eriksoonieus">https://nl.linkedin.com/in/eriksoonieus</a> Website <a href="http://www.part-up.com">www.part-up.com</a>	Stichting Mooi –Fairuz Alaaeldin PL Samenlevingsopbouw Den Haag Laakkwartier Profiel: <a href="https://www.linkedin.com/in/alaeldin-fairuz-4379b547">https://www.linkedin.com/in/alaeldin-fairuz-4379b547</a> Website: <a href="http://www.stichtingmooi.nl">www.stichtingmooi.nl</a>
Seats2Meet - Klaartje Vreeken Manager S2M Haarlemmerhout Profiel: <a href="https://nl.linkedin.com/in/klaartjevreeken">https://nl.linkedin.com/in/klaartjevreeken</a> Website: <a href="http://www.seats2meet.com">www.seats2meet.com</a>	WIN –Irmgard Bomers, initiatiefnemer Profiel: <a href="https://nl.linkedin.com/in/irmgardbomers">https://nl.linkedin.com/in/irmgardbomers</a> Website: <a href="http://www.werkeninnetwerken.nl">www.werkeninnetwerken.nl</a>

